

INHALTSVERZEICHNIS

Unser Vertriebskonzept: Digital & Direkt..... 2

Wir verkaufen Software, keine Daten 2

Standort Deutschland 3

UNSER VERTRIEBSKONZEPT: DIGITAL & DIREKT

Unsere Leitidee: Kaufen Sie Software, nicht Vertriebsleistungen - überzeugen Sie sich selbst

INTex Publishing setzt beim Vertrieb voll auf den digitalen Direktvertrieb, d.h. für Sie günstige Preise, umfangreiche Informationen, frei zugängliche Demos, Videos und PDF-Dokumentationen, Fragen&Antworten innerhalb 24 Stunden per Mail, telefonischer Service, ganzjährig rund um die Uhr geöffneter Online-Shop.

Da wir wollen, dass Sie Software kaufen und keine teuren Vertriebsleistungen bezahlen, finden Sie ein paar Dinge bei uns nicht:

- Preise, die Sie nur auf Nachfrage erfahren
- Versteckte Kosten
- Demos, die nur nach Registrierung zugänglich und funktional eingeschränkt sind
- Vertriebsmitarbeiter, die Sie immer wieder mit Anrufen nerven
- Gekaufte und geschönte Rezensionen sowie Gefälligkeits-Referenzen
- Bestellformulare, die gefaxt werden sollen

Allerdings bitten wir um Verständnis, dass wir Ihnen mit diesem Konzept keine Präsentationen vor Ort bieten können - wir sparen Ihnen den Außendienst. Gedruckte Prospekte per Post gibt es ebenfalls nicht - sie sind ohnehin nie aktuell, erst in einigen Tagen bei Ihnen und kosten für Druck und Porto unnötig viel Geld. Und Rückrufe oder Besuche eines Vertriebsmitarbeiters sind nicht vorgesehen, da wir lieber Programmierer als Verkäufer beschäftigen.

Wir wollen gute Software zu fairen Preisen liefern, nicht nur Vertrieb und Werbung optimieren, um Software übersteuert loszuwerden. Unsere Websites sind offen und ehrlich - lesen, testen und sich überzeugen müssen Sie allerdings selbst. Und wenn Sie noch Fragen haben, helfen wir Ihnen per Mail oder telefonisch gerne weiter.

WIR VERKAUFEN SOFTWARE, KEINE DATEN

Seit über 20 Jahren verkaufen wir Software. In dieser Zeit haben sich die Computer verändert, die Betriebssysteme gewandelt, die Entwicklungswerkzeuge weiterentwickelt und die Vertriebsformen für Computer-Programme verschiedenen Trends angepasst. Wir halten es immer noch für das Beste, wenn Kunden unsere Programme über eine Demo testen können und dann kaufen respektive für einen festgelegten Nutzungszeitraum mieten.

Andere Modelle wie Freeware (Weiterentwicklung und Support fraglich), Freemium mit InApp-Käufen (unklare Kosten vor allem bei Spielen), Abos (vertragliche Bindung mit oft schwieriger Kündigungsoption) erscheinen uns keine sinnvolle Alternative. Schon gar nicht aber wollen wir den Weg gehen, die Software selbst kostenlos anzubieten, dafür aber etwa durch Ihre Daten und deren Nutzung unser Geld zu verdienen.

Bei uns sind Ihre Daten gut aufgehoben. Wir behandeln diese stets vertraulich - wenn wir etwa beim Support Kenntnis erlangen - und die Daten bleiben, wo sie sind. Eine Weitergabe durch uns an Dritte schließen wir aus. Und wir werden auch keinen anderweitigen Profit aus Ihren Daten ziehen.

STANDORT DEUTSCHLAND

Wir setzen auf den Standort Deutschland. Hier können Sie sich sowohl auf die Einhaltung der Gesetze und Vorschriften – Beispiel Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) – als auch „German Engineering“ (Zuverlässigkeit, Detail-Genauigkeit, Fehlerfreiheit) verlassen.

